

魅力発信により 持続的成長を成し遂げる

株式会社 ヤマコン

代表取締役社長

佐藤 隆彦氏



当社主力のコンクリート圧送事業は、業界のリーディングカンパニーとして首都圏と東北地域の二つのエリアで事業を展開しておりますが、2020年を振り返りしとして需要は減少に転じています。さらに原材料価格高騰と円安による事業コスト上昇により、建設投資に関する企業マインドは先送り意識が高まっているとされています。

23年を展望し、生産性と技術の向上が不可欠です。人手不足への対応を経営課題のトップとして捉え、安定採用と企業ブランド向上に向けたプロジェクト活動を継続してまいります。また、新たなプロジェクトとして人事制度改革にも着手し、社員の育成と定着に向け、働き方改革への対応・評価制度の見直し・キャリアパスの制定・資格取得促進など幅広い課題に果敢に取り組んでまいり所存です。

当社の事業は、ダイレクトに形になり、感謝され、社会貢献に資する大切な仕事と自負いたしております。その地道な取り組みと魅力をさまざまな場面で発信することにより、当社のみならず業界全体の社会的地位の向上を図り、ひいては企業の持続的成長を成し遂げていきたいと考えます。